



LAMAR COMMUNICATIE

Veemarkt 125
1019 CB Amsterdam
Postbus 1119
1000 BC Amsterdam
t +31(20) 560 60 40
f +31(20) 560 60 49
www.lamarcommunicatie.nl
KvK Amsterdam 332 556 73

Algemene voorwaarden

Gedeponeerd op 18 juli 2003 bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en overeenkomsten en de daaruit voortvloeiende leveringen en diensten van welke aard dan ook tussen Lamar communicatie en de opdrachtgever. Afwijkingen en aanvullingen zijn slechts bindend indien en voor zover die tussen partijen uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.

A. Offerte en offertekosten

1. Aan een oriënterend gesprek tussen Lamar communicatie en een potentiële opdrachtgever zijn geen kosten verbonden.
2. Elke door Lamar communicatie uitgebrachte offerte is in principe vrijblijvend en geldt voor één maand. Ook een offerte die in competitie wordt uitgebracht is vrijblijvend. Deze geldt tot een beslissing in de competitie wordt genomen maar niet langer dan twee maanden. De kosten voor het maken van omvangrijke offertes kunnen in rekening worden gebracht. De daarin vervatte voorstellen mogen in dat geval gebruikt worden door de opdrachtgever, ook als hij ze door een ander laat uitvoeren. In alle andere gevallen zijn de geleverde voorstellen eigendom van Lamar communicatie.
3. In de offerte of in de opdrachtbevestiging wordt de opdracht kort omschreven en wordt duidelijk aangegeven:
 - doel van de opdracht, gebruiksdoel van de tekst of dienst, de eisen van de opdrachtgever en de omvang van het werk;
 - in wiens opdracht en voor wiens rekening het werk wordt uitgevoerd en wie tekeningsbevoegd is.
4. Indien er zich tijdens het project bijzondere omstandigheden voordoen, kan de uiteindelijke factuur afwijken van de ingediende offerte. Als dit dreigt te gebeuren, zullen in onderling overleg tussen Lamar communicatie en de opdrachtgever nieuwe prijsafspraken worden gemaakt.

B. De prijzen

5. Tenzij bij de overeenkomst anders vermeld, zijn de door Lamar communicatie gehanteerde prijzen:
 - gebaseerd op ten tijde van het opstellen van de offerte geldende kosten zoals inkooprijzen en loonkosten;
 - exclusief BTW;
 - exclusief eventuele extra kosten voortvloeiende uit aanvullende wensen van de opdrachtgever na het totstandkomen van de overeenkomst.

C. Betaling

6. Na afronding van het project stuurt Lamar communicatie een factuur. Bij langdurige en/of omvangrijke opdrachten kan Lamar communicatie betaling in termijnen verlangen. Dit zal in de offerte kenbaar worden gemaakt.
7. De betalingstermijn van de factuur is dertig dagen.
8. Bij betalingen later dan twee maanden na de factuurdatum is tevens de wettelijke rente verschuldigd vanaf de factuurdatum. Zowel buitengerechtelijke als gerechtelijke incassokosten, gemaakt in verband met te late betalingen, zijn voor rekening van de afnemer. De buitengerechtelijke

kosten worden gesteld op ten minste 15% van het factuurbedrag met een minimum van € 150,-.

9. Bij het niet nakomen van de betalingsverplichtingen door de opdrachtgever worden alle door Lamar communicatie te verrichten werkzaamheden en het gebruiksrecht van de geleverde producten opgeschort tot het moment waarop deze betalingsverplichtingen wel zijn nagekomen.

D. Duurovereenkomsten

10. Wanneer de werkzaamheden van Lamar communicatie bestaan uit het bij herhaling verrichten van werkzaamheden voor een uitgave die regelmatig verschijnt, dan zal de daarvoor geldende overeenkomst, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, gelden voor onbepaalde tijd. Deze overeenkomst kan slechts worden beëindigd door schriftelijke opzegging, met inachtneming van een opzegtermijn van ten minste twee maanden.

E. Opdracht en opdrachtbevestiging

11. Een door de opdrachtgever getekende offerte geldt als bevestiging van de opdracht.
12. Na de aanvaarding en de bevestiging van de opdracht, zal Lamar communicatie een planning en een taakverdeling opstellen. Deze zal ter goedkeuring voorgelegd worden aan de opdrachtgever. Na goedkeuring is opdrachtgever verplicht zich te houden aan gemaakte afspraken en tevens verplicht datgene te doen wat redelijkerwijs nodig of wenselijk is om tijdige en juiste levering van het product door Lamar communicatie mogelijk te maken. Hieronder wordt onder andere verstaan het aanleveren van materiaal en informatie, en het accorderen van tussentijdse en eindversies van het gevraagde product.
13. Lamar communicatie is steeds gerechtigd voor de uitvoering van de opdracht of overeenkomst derden in te schakelen.
14. Aanvullingen op en wijzigingen van opdrachten en overeenkomsten, binden Lamar communicatie slechts voorzover zij door Lamar communicatie schriftelijk zijn bevestigd.

F. Concept en eenmalige herziening

15. Indien de levering een tekst bevat, zal de offerte betrekking hebben op eenmaal een herziening van de tekst, na overleg met de opdrachtgever. Meer herzieningen of wijzigingen van de oorspronkelijke opdracht zijn niet in de geoffeerde prijs inbegrepen en zullen apart in rekening worden gebracht als auteurscorrecties, ook als deze in de reeds opgemaakte tekst worden aangebracht.
16. Indien de levering opgemaakte pagina's bevat, zal de offerte betrekking hebben op eenmaal een herziening van de opmaak, na overleg met de opdrachtgever. Meer herzieningen of wijzigingen van de oorspronkelijke opdracht zijn niet in de geoffeerde prijs inbegrepen en zullen apart in rekening worden gebracht als auteurscorrecties.

G. Tussentijdse wijziging van de opdracht

17. Wanneer een opdracht na het verstrekken van de opdrachtbevestiging gewijzigd wordt, is er sprake van een aanvullende opdracht. Deze aanvullende opdracht zal op verzoek apart geoffereerd worden.
18. Gebreken in de uitvoering van de opdracht of in de nakoming van de overeenkomst met de opdrachtgever kunnen niet aan Lamar communicatie worden toegerekend, indien zij haar niet te verwijten zijn. In dit geval heeft Lamar communicatie recht op het honorarium voor de tot op dat moment verrichte arbeid en op vergoeding van de tot op dat moment gemaakte kosten en is zij verplicht de bereikte resultaten aan de opdrachtgever ter beschikking te stellen.
19. Indien door gewijzigde omstandigheden bij de afnemer de opdracht wordt gewijzigd, uitgesteld of ingetrokken, dan is Lamar communicatie niet verplicht projecten die nog niet gereed zijn over te dragen. Echter, Lamar communicatie heeft wel recht op betaling voor de verrichte arbeid en op een schadevergoeding voor het niet uitgevoerde deel van de opdracht.
20. Zolang de opdracht niet tot tevredenheid is afgewikkeld en/of niet geheel is betaald, blijft het gebruiksrecht bij Lamar communicatie.



H. Ontbinding overeenkomst en beëindiging opdracht

21. De opdrachtgever is – al dan niet van rechtswege – in verzuim en het door hem aan Lamar communicatie verschuldigde bedrag is direct en inééns opeisbaar indien:
- de opdrachtgever enige op hem jegens Lamar communicatie rustende verplichting niet, niet tijdig of niet deugdelijk nakomt;
 - vaststaat dat nakoming door de opdrachtgever zonder tekortkoming onmogelijk zal zijn;
 - Lamar communicatie uit een mededeling van de opdrachtgever redelijkerwijs kan afleiden dat deze in de nakoming van zijn verplichtingen jegens haar zal tekortschieten;
 - Lamar communicatie goede gronden heeft aan te nemen dat de opdrachtgever in de nakoming zal tekortschieten en de opdrachtgever niet voldoet aan een door Lamar communicatie aan hem verzonden schriftelijke aanmaning, met opgave van die gronden, om zich binnen de bij die aanmaning gestelde termijn bereid te verklaren zijn verplichtingen deugdelijk na te komen;
 - het faillissement van de opdrachtgever is aangevraagd, de opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, de opdrachtgever tot boedelafstand overgaat en/of executoriaal of conservatoir beslag op (een gedeelte van) het vermogen van de opdrachtgever wordt gelegd en dit beslag niet binnen 14 dagen na het leggen daarvan is opgeheven;
 - de onderneming van de opdrachtgever geheel of gedeeltelijk door derden wordt of zal worden overgenomen.
22. Ontbinding van de overeenkomst en/of beëindiging van de opdracht in hiervoor genoemde gevallen vindt plaats door een schriftelijke mededeling van die strekking door Lamar communicatie aan de opdrachtgever.
23. Na ontbinding van de overeenkomst en/of beëindiging van de opdracht blijven de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden onverminderd van toepassing.

I. Meerdere uitvoerders

24. Wanneer de opdrachtgever eenzelfde (meervoudige) opdracht tegelijkertijd aan meerdere uitvoerders wenst te verstrekken, dient hij Lamar communicatie hiervan op de hoogte te stellen. Indien een opdrachtgever eenzelfde opdracht reeds eerder aan andere uitvoerder(s) heeft verstrekt, dient hij mee te delen welke dit is/zijn geweest.
25. Indien opdrachtgever gebruik maakt van meerdere uitvoerders, is Lamar communicatie slechts verantwoordelijk voor dat deel van de opdracht, waarvoor een overeenkomst tussen Lamar communicatie en de opdrachtgever is gesloten. Delen van de opdracht die door opdrachtgever aan andere uitvoerder(s) worden verstrekt, komen geheel voor rekening en risico van opdrachtgever.
26. Als opdrachtgever een opdracht uitbesteedt aan Lamar communicatie, is Lamar communicatie gerechtigd daarbij gebruik te maken van onderaannemers. Lamar communicatie is in dit geval verantwoordelijk voor het eindproduct waarvoor een overeenkomst is gesloten tussen Lamar communicatie en opdrachtgever. Eventuele fouten die door onderaannemers van Lamar communicatie worden gemaakt, komen voor rekening en risico van Lamar communicatie.

J. Termijn van levering

27. Een door Lamar communicatie opgegeven termijn voor het volbrengen van een opdracht heeft, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk wordt aangegeven dat het een uiterste termijn betreft, slechts een indicatieve strekking, tenzij vooraf anders is overeengekomen.

K. Vrijwaring

28. De afnemer heeft als inhoudelijk deskundige de plicht de geleverde teksten en diensten te controleren op onjuistheden en onzorgvuldigheden en aanvaardt de aansprakelijkheid die voortvloeit uit eventuele onjuistheden.
- Lamar communicatie kan nooit aansprakelijk worden gesteld voor fouten in de tekst of het ontwerp, indien de opdrachtgever een controle heeft

uitgevoerd en zijn schriftelijke goedkeuring heeft gegeven. De opdrachtgever draagt het risico van misverstanden of fouten ten aanzien van de uitvoering van de overeenkomst indien deze hun aanleiding of oorzaak vinden in handelingen van de opdrachtgever, zoals het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen.

29. De opdrachtgever vrijwaart Lamar communicatie voor aanspraken t.a.v. auteursrechten betreffende door de opdrachtgever verstrekte materialen, die bij de uitvoering van de opdracht worden gebruikt.

L. Auteursrechten

30. Het auteursrecht van alle door Lamar communicatie geleverde producten, ligt in eerste instantie bij Lamar communicatie. Het auteursrecht van deze productie, die door onderaannemers zijn geleverd, komen toe aan deze onderaannemers. De rechten hiervan kunnen afgekocht worden via Lamar communicatie.
31. Bij levering van werken in de zin van de Auteurswet draagt Lamar communicatie bij levering slechts het eenmalig gebruiksrecht over en wel uitsluitend voor het overeengekomen gebruik. Over ieder ander gebruik moet een aanvullende overeenkomst gesloten worden.
32. Bij auteursrechtelijk beschermde werken is naamsvermelding verplicht, tenzij daar in de uitvoering overwegende bezwaren tegen bestaan. Deze bezwaren moeten bij het verlenen van de opdracht ter kennis van Lamar communicatie worden gebracht en worden aanvaard. Het feit dat naamsvermelding in een bepaalde omstandigheid ongebruikelijk is, is geen overwegend bezwaar. Lamar communicatie kan wel eisen dat haar naam niet wordt vermeld.
33. Bij ingrijpende wijziging van door Lamar communicatie aangeleverde producties, die niet de goedkeuring van de auteur krijgt, kan Lamar communicatie op grond van de Auteurswet het gebruik van de productie verbieden. In dat geval is artikel 20 van toepassing.
34. De bepalingen van artikel 31 tot en met artikel 33 hebben ook betrekking op producties die Lamar communicatie van derden betreft.

M. Beperking aansprakelijkheid

35. Lamar communicatie is slechts aansprakelijk voor schade geleden door de opdrachtgever die het rechtstreeks en uitsluitend gevolg is van een aan Lamar communicatie toe te rekenen tekortkoming.
36. De aansprakelijkheid van Lamar communicatie voor schade uit hoofde van een overeenkomst met een opdrachtgever is altijd beperkt tot het bedrag van het Lamar communicatie toekomstige honorarium.
37. Lamar communicatie is niet aansprakelijk voor schade van welke aard dan ook, die is ontstaan en/of veroorzaakt door onjuist, onzorgvuldig en/of onvoldoende deskundig gebruik van de door haar geleverde goederen en/of zaken, of die is ontstaan en/of veroorzaakt door gebruik voor andere dan normale doeleinden van die geleverde goederen en/of zaken.

N. Geheimhouding

38. Lamar communicatie verplicht zich tot geheimhouding van alle gegevens van de afnemer waarvan bekend of aanneembaar is dat ze vertrouwelijk zijn. Deze geheimhouding strekt zich uit tot na de beëindiging van de opdracht.

O. Eigen promotie

39. Zolang hierover geen nadere afspraken zijn gemaakt, heeft Lamar communicatie de vrijheid om voor opdrachtgever gemaakte producties te gebruiken voor eigen publiciteit of promotie.

P. Overige bepalingen

40. Op de overeenkomst tussen Lamar communicatie en opdrachtgever is het Nederlands recht van toepassing. De bevoegde rechter tot het kennisnemen van geschillen tussen Lamar communicatie en de opdrachtgever is de rechter in het arrondissement waar Lamar communicatie is gevestigd.